



E-marketing alapok – brandépítés miniben

1. Email alapfogalmak

Vajon miért nem válaszolnak elküldött leveleimre? Ha nincs kapcsolat nem lesz üzlet.
Az elkövetett hibák, sokszor sok éves levelezési gyakorlatot követően is!
Mát többen kaptak a fejükhöz az előadásokon!
A tárgy, ami meghatározó a levél sorsa szempontjából.
Hogyan gyűjtsünk ingyen adatbázist úgy, hogy nem csinálunk semmit?
Hány fiókunk és címünk legyen? Biztonság és használhatóság.
Kerüld el az eleve szemetes fiókokba történő érkezést.

2. Weblap, mint információhordozó

Mennyit ér egy hír, ha senki sem tud róla? Fent vagyok a weben! (De hol és ki tudja, hogy fent vagy?)
Mi a feladata a weblapnak? Ne keverd a webáruházzal! Alapvető és elengedhetetlen részek, elrettentő ömlengések, mit néznek meg az ott eltöltött 10-20 másodperc alatt? Hogyan éred el, hogy maradjanak és tájékozódjanak? Vigyázz! Sok infónak sok a hátránya!
Elrettentő és korszerű arculat, megjelenés.
A honlap nem köt helyetted üzletet. Legyen a Te arcod, de keressenek a részletekért téged.

3. Facebook, mint üzleti felület

Mire jó, mire nem? Magán és üzleti oldal feladatai. A hírek helyett nézd a statisztikáidat és elemezd.
Üzleti tájoló, visszajelzés érdeklődésről, trendekről.
A kampány nem a saját ismerőseidnek elküldött naponta ismételt posztolást jelenti!
Hogyan érheted el, hogy az üzleti facebook oldalad 5-6 hónap alatt heti 25-30 ezres elérést produkáljon, és 5-6 ezer aktivitást kapjon? Hogyan teheted mindezt pár hét alatt tönkre? (konkrét példa)
Üzleti hirdetés a facebookon, amit te készítesz, de hogyan csináld?

4. E három terület hogyan támogatja, vagy oltja ki egymást?

Mi a közös cél? Hogyan segítik az üzletet?

HA JÓL CSINÁLOD NEM PÉNZT VISZ, HANEM PÉNZT HOZ!
TE IS MEG TUDOD OLDANI!

Alapítva 1996-ban, Főváros Gazdaságáért Díjjal kitüntetve 2010-ben