

BKIK Vállalkozói Szabadegyetem (2017)

Menedzsment modul I.

A képzés során, sorra vesszük, hogy egy vállalkozó mikor és mitől vezető, ehhez milyen eszközrendszere van, milyen vezetői kommunikációs stílust alkalmaz, és milyenek célszerű alkalmazni a különböző szituációkban. A vezetői megnyilvánulások mindig különböző modellek alkalmazásában mutatkoznak meg, melyek segítséget nyújtanak a vezető fejlődéséhez. Ehhez kérdőíveket, esetpéldákat, szituációs gyakorlatokat használunk, alkalmazunk – közösen.

A modul lebonyolítása során az együttműködés érvényesül a résztvevők körében. A saját élmény megéléséhez, a vállalkozók gyakorlati tapasztalata kerül feldolgozásra.

Témakörök:

- kompetenciák a vezetésben
- magatartás minták
- vezetői kommunikáció
- kommunikációs stílusok alkalmazása

Menedzsment modul II.

Az egymásra épülő modulok között a vezetői motiváció, a saját energiák felhasználásához való készség fejlesztése a következő lépcső. A motiváció a befolyásolás sajátos eszköze, és megközelítése. A vezető a vállalkozói munka végzése során folyamatosan befolyásolja környezetét, ügyfeleit, partnereit. Ehhez eszközökre van szüksége, illetve módszereket kell tudni alkalmaznia. A sikeres vállalkozó pozitív befolyásolással és pozitív motivációval dolgozik, a környezetét illetően, és ami a legfontosabb, tudatosan képes alkalmazni azokat.

A modul lebonyolítása során az együttműködés érvényesül a résztvevők körében. A saját élmény megéléséhez, a vállalkozók gyakorlati tapasztalata kerül feldolgozásra.

Témakörök:

- motiváció fogalma, eszközei, modellek
- a partnereke tudatos befolyásolása (tranzakcióanalízis)
- befolyásolás eszközrendszere
- a vezető belső motivációja